

**Пояснительная записка  
отчета о выполнении государственного задания государственным бюджетным учреждением Самарской области «Туристский информационный центр»  
за II квартал 2018 года**

Государственное бюджетное учреждение Самарской области «Туристский информационный центр» (далее – ГУ СО «ТИЦ») ведет свою деятельность в соответствии с государственным заданием, утвержденным приказом департамента туризма Самарской области от 12.01.2018 № 1-П «Об утверждении государственного задания государственному бюджетному учреждению Самарской области «Туристский информационный центр» на 2018 год плановый период 2019 и 2020 годов».

**1. Государственная работа «Оказание туристско-информационных услуг»**

Государственная работа «Оказание туристско-информационных услуг» включает в себя следующие направления:

Таблица 1

№	Содержание работы	План на 2018г.	Факт на 30.06.2018 г.	Выполнение, %
1	2	3	4	5
1	В стационаре	360	270	75
2	Вне стационара	9857	7000	71
3	Через сеть Интернет	5000	3876	78

**2. Государственная работа «Организация и/или участие в информационных мероприятиях, направленных на продвижение туристского потенциала Самарской области»:**

**1. Типы мероприятий: семинар, конференция, симпозиум, ярмарка фестиваль, выставка, конкурс**

В II квартале 2018 года ГУ СО «ТИЦ» было оказано 4 работы в объемных показателях, что составило 50% от планируемых показателей на 2018 год.

По состоянию на отчетный период в рамках данной работы организованы следующие мероприятия:

1. Региональный туристический форум "Туризм - перспективы и возможности 2018" (09-10 февраля, г. Самара)
2. 13 международная туристическая выставка «Интурмаркет-2018» (10-12 марта, г. Москва)
3. Спортивно-туристский лагерь Приволжского федерального округа «Туриада» (16-19 мая, г. Хвалынский, Саратовская область)
4. Выставка города-организатора в рамках Чемпионата мира 2018 в г. Самаре (14 июня – 15 июля, г. Самара).

Выполнение объемных показателей государственного задания в II квартале 2018 г. приведено в Таблице 2.

Таблица 2

№	Государственная работа	Объемные показатели на 2018 г. план, шт.	Объемные показатели на 30.06.2018 г. факт, шт.
1	Типы мероприятий: семинар, конференция, симпозиум, ярмарка фестиваль, выставка, конкурс	8	4

### 1. Типы мероприятий: Презентации

В II квартале 2018 года ГУ СО «ТИЦ» было оказано 2 работы в объемных показателях, что составило 13% от планируемых показателей на 2018 год.

В рамках данной работы организованы следующие мероприятия:

1. Международная туристская выставка «Sajam Turizma» (22-25 февраля, г. Белград, Сербия)

2. Презентация в рамках онлайн-выставке "Знай Наше!" Лето 2018! (02-16 апреля).

Выполнение объемных показателей государственного задания в II квартале 2018 г. приведено в Таблице 3.

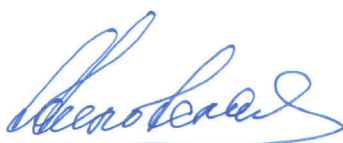
Таблица 3

№	Государственная услуга	Объемные показатели на 2018 г. план, шт.	Объемные показатели на 30.06.2018 г. факт, шт.
1	Презентации	15	2

Прогноз достижения годовых значений показателей качества и объема оказания государственных услуг, а также прогноз достижения ожидаемого результата выполнения запланированных работ – 100 %.

В стоимостном выражение за 2 квартал израсходовано 2 142 610,08 рублей.

Директор



К.С.Звонковская

формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Самарской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ  
на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов  
от "11" июля 2018 г.

Наименование государственного учреждения:

Государственное бюджетное учреждение Самарской области «Туристский информационный центр»

Форма по ОКУД	0506001
Дата по сводному реестру	

Виды деятельности государственного учреждения  
Основные виды деятельности:

Деятельность в области исполнительских искусств\*  
(Деятельность в области искусства)\*\*  
Деятельность по предоставлению туристических информационных услуг\*  
(Предоставление туристических информационных услуг)\*\*

По ОКВЭД	90.01 (92.31**)
По ОКВЭД	79.90.1* (63.30.3**)

Вид государственного учреждения:

Бюджетное учреждение

Периодичность 01.03.2018 -30.06.2018 квартал 2

\* - ОКВЭД из Единого государственного реестра юридических лиц;  
\*\* - ОКВЭД из базового (отраслевого) перечня.





Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы								
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в государственном задании на год	исполнено по отчетной дате	допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения	
наименование	код	год									
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	отзывов получателей работы к предыдущему году	Доля обращений получателей работы, направленных в электронном виде	Процент	744	100				

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель объема работы									
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допущено (возможное) отклонение	отклонено и, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения		
наименование	код	государственный задании на год		исполнено на отчетную дату	допущено (возможное) отклонение						отклонено и, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения
1300322	Предоставление туристско-информационных услуг в стационарных условиях	В стационаре	Количество посещений	Единица	796	360	270					
1300222	Предоставление туристско-информационных услуг вне стационара	Вне стационара	Количество посещений	Единица	744	9857	7000					
1300122	Предоставление туристско-информационных услуг удаленно через сеть Интернет	Через сеть Интернет	Количество посещений	Единица	796	5000	3876					



**1. Наименование работы**

Организация и/или участие в информационных мероприятиях, направленных на продвижение туристского потенциала Самарской области

Код по

общероссийскому

базовому перечню или

региональному перечню

13 004

**2. Категории потребителей работы**

Физические лица и юридические лица

**3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы**

**3.1. Показатели, характеризующие качество работы**

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы							
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допусти мое (возможное) отклонен	отклонен ие, превыша ющее допусти мое (возможное) значение	причина отклонения
наименование	код	год		год	год					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1300422	Типы мероприятий: семинар, конференция, симпозиум, ярмарка фестиваль, выставка, конкурс	Очное и/или заочное участие и/или организация мероприятий	Динамика реализованных мероприятий	Процент	744	100	50			

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель объема работы											
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допусти мое (возмож ное) отклонен ис	отклонен ие, превыша ющее допусти мое (возмож ное) значение	причина отклонения				
наименование	наименование	код												
1300422	Типы мероприятий: семинар, конференция, симпозиум, ярмарка фестиваль, выставка, конкурс	Очное и/или заочное участие и/или организация мероприятий	Количество проведенных мероприятий	Единица	796	8	4							

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 5

Код по  
 общероссийскому  
 базовому перечню или  
 региональному перечню  
 13 005

**1. Наименование работы**

Организация и/или участие в информационных мероприятиях, направленных на продвижение туристского потенциала Самарской области

**2. Категории потребителей работы**

Физические лица и юридические лица

**3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы**

**3.1. Показатели, характеризующие качество работы**

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Наименование показателя	Единица измерения по ОКЕИ		утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допусти мое (возможное) отклонение	отклонение, ис, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения
				наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1300522	Типы мероприятий: презентации		Динамика реализованных мероприятий	Процент	744	100	13			

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работ:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель объема работы										
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допущено мое (возможное) отклонение	отклонено, превысила ли мое (возможное) значение	причина отклонения			
наименование	код	государственный задании на год											
1300522	Типы мероприятий: презентации		Количество проведенных мероприятий	Единица	796	15	2						

Директор  К.С. Звонковская  
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

"19 июля 2018 г.